

ETOA

Dando forma al futuro del turismo



Política de visados
Compromiso con los destinos

www.etoa.org



Política de visados

El número de llegadas de turistas internacionales a Europa está disminuyendo. La tramitación de visados y unos procesos fronterizos de alta calidad son fundamentales para apoyar el crecimiento en mercados emergentes. Solo el 17 % de las personas que visitan la UE proceden de mercados de larga distancia. En 2017, el crecimiento de las llegadas internacionales a destinos europeos fuera de la UE fue superior al crecimiento de las llegadas a destinos dentro de la UE: un promedio del 8 % para la UE y un promedio del 12 % para destinos no miembros de la UE en la Europa meridional y mediterránea, incluyendo Turquía. El atractivo de los destinos no europeos está creciendo rápidamente, esto se debe en parte a la circulación sin visado y a los procesos inteligentes para la obtención de visados, incluyendo los visados electrónicos. La política de visados sigue estando especialmente sujeta al riesgo político.

Qué es lo que necesitas saber

- El riesgo de pérdidas económicas aumenta a medida que los destinos no europeos se van desarrollando.
- El código de visados Schengen está siendo revisado.
- El riesgo político vinculado a la exención de visado sigue siendo importante.

Objetivos de la política

- Una valoración del riesgo objetiva, permitiendo que más países estén exentos de visados.
- Una reforma inteligente del código de visados Schengen.
- Procesos fronterizos eficaces y hospitalarios.

Actividad

- Colaborar con socios de la industria, incluyendo el «Manifiesto para trabajos y el crecimiento del turismo».
- Trabajar con la Comisión Europea, el Parlamento y los gobiernos nacionales.
- Llevar a cabo estudios de mercado de origen y publicar los informes.

El requisito de obtener un visado antes de viajar tiene un efecto disuasivo. Solo un 3-4 % de las personas no europeas que visitan la UE por ocio obtienen un visado; no obstante, esto es un requisito para los ciudadanos de mercados importantes, incluyendo China, India, Indonesia, Filipinas y Rusia. Si bien se han conseguido mejoras, los procesos para la obtención de visados Schengen siguen siendo problemáticos y caros.

El espacio Schengen sigue siendo uno de los grandes éxitos de la UE. La circulación sin fronteras a través de los 22 países y cuatro estados no miembros de la UE transformó la oferta de itinerarios a través de varios países, especialmente populares entre los visitantes de mercados de larga distancia. La introducción del Sistema Europeo de Información y Autorización de Viajes (ETIAS), previsto para 2021, debería aumentar la confianza en la circulación sin fronteras y permitir que más mercados de origen formen parte de los programas de exención de visados. Su tarifa deberá mantenerse a un nivel modesto y no usarse como un impuesto oculto para los turistas.



Compromiso con los destinos

Los destinos deben ser lugares atractivos para vivir, trabajar y visitar. A medida que el turismo vaya creciendo, crecerá también la necesidad de la diversificación de los productos y una gestión de la capacidad inteligente. Una mayor demanda, especialmente en ciertos lugares o en horas punta, ejerce presión en las atracciones turísticas y las infraestructuras. Los intereses a largo plazo de los visitantes y residentes se pierden en un debate polarizado y excesivamente simplista. Aunque los problemas asociados al turismo en ciudades famosas lleguen a formar parte de los titulares, una economía de visitantes en aumento sería una incorporación bienvenida en muchos destinos, apoyando una muy necesaria generación de empleo. La industria puede ayudar.

Qué es lo que necesitas saber

- Los responsables políticos locales tienen la mayoría del control sobre las normativas para el turismo y los impuestos.
- La opinión pública influye considerablemente en las estrategias de los destinos.
- A menudo no se comprende bien el valor añadido que aporta la intermediación del viaje de ocio.

Objetivos de la política

- Mejora de la gestión de los destinos y la capacidad, notificando previamente sobre cualquier cambio.
- Mejora de la experiencia del visitante, y ninguna tasa de estancia sin la mejora del servicio.
- Mejora de la percepción y los conocimientos del público en lo que respecta al turismo.

Actividad

- Compromiso local, incluyendo los grupos de trabajo ETOA con miembros y el sector público.
- Seminarios sobre el desarrollo de productos y tendencias del mercado de origen.
- Actualización de las operaciones para miembros y estudios relacionados con los destinos.

Los ciclos electorales son cortos. El horizonte de planificación para formular estrategias adecuadas para los destinos es largo. Las ciudades y la identidad de estas evolucionan; los gustos del mercado de origen se transforman.

Para obtener resultados, los debates sobre la política turística requieren un conocimiento detallado de la industria, una estrecha colaboración con la comunidad y estar abiertos al cambio. Las atracciones turísticas tienen la obligación de cuidar el patrimonio cultural y ponerlo a disposición de todos. Los destinos tienen obligaciones para con su comunidad y sus intereses económicos, ambientales y sociales a largo plazo, incluyendo el desarrollo empresarial y el apoyo de la industria.

La industria tiene la obligación de proporcionar experiencias positivas a los clientes de todos los mercados de origen, perfeccionando continuamente los productos y desarrollando nuevos servicios. Es más probable que el turismo tenga un impacto positivo a largo plazo si se integra de forma adecuada en los planes y procesos locales.

Para recibir más información, ponte en contacto en policy@etoa.org

European Tourism Association AISBL

Rue du Marché aux Herbes 61
1000 Brussels
Belgium

Damos forma al futuro conectando, informando y apoyando a nuestros miembros

Para formar parte de nuestra red de miembros
y socios en Europa y sus mercados de origen
alrededor del mundo, visita www.etoa.org

