



ETOA

European tourism association



BETTER TOURISM IN EUROPE





BETTER TOURISM IN EUROPE

ETOA

European tourism association

CONNECTER, SUPPORTER ET INFORMER NOTRE RÉSEAU

ETOA est une association qui promeut un meilleur tourisme en Europe. Nous travaillons à encourager un tourisme durable et équitable, afin que l'Europe reste compétitive et attractive pour ses résidents et visiteurs. Avec plus de 1200 représentant la quasi-totalité du secteur, nous avons une voix influente au niveau local, national et européen. Nous représentons un large panel de tour-opérateurs et de prestataires européens ; des marques mondiales à l'entreprise indépendante.



Plus de
1 200+

Le nombre de
membres de l'ETOA



27

Workshops dans
neuf pays



63

Marchés de opérés
servis par les membres
de l'ETOA



1989

L'année de création
de l'ETOA



17

Colloques et évènements
networking pour nos
membres



5

Pays dans lesquels nous
disposons d'une présence
permanente (Belgique, GB,
France, Espagne et Italie)

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org



CONNECTEZ-VOUS À NOTRE RÉSEAU MONDIAL

- Plus de 5 000 professionnels du tourisme
- Plus de 1 400 décideurs de haut niveau
- Un total de 56 634 rendez-vous individuels organisés par l'ETOA*
- Plus de 30 000 contacts via nos réseaux sociaux

*Lors de nos workshops en 2018



FAÇONNER L'AVENIR DU TOURISME EN

CONNECTANT

Chaque année, nous organisons des workshops B2B, auxquels nos membres bénéficient d'un accès prioritaire, afin de proposer des rendez-vous individuels pré-programmés entre acheteurs et fournisseurs. Ces ateliers sont complétés par des séminaires et des événements sociaux à travers l'Europe. Les membres ont accès à des ressources exclusives, dont les programmes annuels et les annuaires des événements, avec des informations et les coordonnées des participants, ainsi qu'à des outils leur permettant de communiquer avec d'autres membres.



Profitez de tarifs réservés aux membres pour tous nos workshops B2B.



Tissez de nouveaux liens lors de nos événements sociaux organisés à travers l'Europe.



Développez votre stratégie B2B grâce à un accès exclusif à notre vaste base de contacts.

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org

A photograph of two men in business suits sitting at a table, engaged in conversation. The man on the left is looking towards the man on the right, who is gesturing with his hands. The background is blurred, suggesting a conference or meeting setting. A large blue geometric shape is overlaid on the left side of the image, containing the main title.

CONTRIBUEZ À ESQUISSEZ LE TOURISME DE DEMAIN

- Durabilité
- Contrat de destination
- Politique des visas
- Taxation
- Réglementation des voyages à forfait



FAÇONNER L'AVENIR DU TOURISME EN

ACCOMPAGNANT

L'ETOA possède un réseau de partenaires européens qui travaillent de concert pour promouvoir un tourisme durable et des pratiques d'excellence afin que les destinations restent à la fois viables et attrayantes. Notre bureau de Bruxelles nous permet de participer aux activités et aux débats organisés par la Commission européenne en matière de tourisme. Nous disposons d'une forte présence sur les marchés de trois pays (Espagne, France, Italie), où nos représentants maintiennent le dialogue avec des destinations au niveau local.



Profitez de l'influence d'ETOA sur la réglementation du tourisme en Europe.



Participez à des groupes de travail dans des villes-clés, et prenez part aux débats avec les décideurs politiques locaux.



Accédez à des ressources réservées aux membres, comme les taux des taxes locales de plus de 100 destinations, et des lignes d'assistance gratuites sur les aspects juridiques et fiscaux.

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/policy

SOYEZ INFORMÉS DES TENDANCES, REGULATIONS ET CHANGEMENTS



- Des échanges éducatifs et des contacts gratuits pour les membres
- Une newsletter ETOA mensuelle sur les tendances touristiques
- Une newsletter sur les principaux enjeux opérationnels en Europe
- Un contenu réservé aux membres sur les destinations, les taxes de séjour et les évolutions réglementaires



FAÇONNER L'AVENIR DU TOURISME EN

INFORMANT

L'ETOA produit des contenus exclusifs réservés aux membres pour vous informer sur les tendances actuelles et émergentes, les enjeux et les modifications réglementaires. Une série de séminaires et de webinaires éducatifs spécialisés sont inclus dans votre abonnement ; enseignés par des experts, les sujets abordés vous fourniront les connaissances nécessaires pour prospérer dans un paysage touristique européen en constante évolution. Les membres ont également accès aux recherches actuelles via notre réseau de partenaires.



Participez à des séminaires et webinaires sur les tendances et les législations qui influent sur votre activité.



Accédez à des vidéos aisément assimilables sur des thèmes clés, et téléchargez les documents de prise de position d'ETOA.



Restez informé sur des questions opérationnelles cruciales grâce à nos bulletins de tourisme urbain.

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/news



BIM

Britain & Ireland
Marketplace

CONTRACTUALISER LES MEILLEURS PRODUITS TOURISTIQUES BRITANNIQUES ET IRLANDAIS

JANVIER | LONDRES, ROYAUME-UNI

- Atelier B2B d'une journée
- Plus de 250 participants
- Centré sur les produits touristiques du Royaume-Uni et d'Irlande
- Plus de 6 500 rendez-vous en une journée

Le Britain & Ireland Marketplace (BIM, marché britannique et irlandais) est un atelier B2B d'une journée spécialement organisé pour répondre aux attentes des voyageurs internationaux et des acheteurs de voyages britanniques qui souhaitent trouver des produits touristiques de toutes les régions du Royaume-Uni et d'Irlande.



Une large gamme de produits touristiques à la rencontre d'acheteurs internationaux qualifiés ciblant spécifiquement l'Angleterre, l'Irlande, l'Irlande du Nord, l'Écosse et le Pays de Galles.



Un événement d'une journée axé sur le commerce avec rendez-vous pré-programmés. Les rendez-vous individuels sont automatiquement créés selon les préférences et catégories d'activité.



Organisé au tout début d'une année civile chargée, le BIM vous donne « l'avantage du précurseur », et vous fait gagner une longueur d'avance sur la concurrence.



« C'est un événement tellement bien organisé. Il offre aux fournisseurs une occasion rêvée de rencontrer plus de 100 acheteurs en une journée, le tout depuis un seul et même endroit. Les opportunités de contacts informels vous permettent également de rencontrer ceux avec qui vous n'aviez pas pu fixer de rendez-vous — tout le monde y gagne ! »

Patricia Murtagh, responsable du développement commercial
Hastings Hotels



« Je suis ravi de cet événement formidablement bien organisé et qui me permet de rencontrer des clients existants et potentiels. »

Joe Parente, responsable contractualisation et achats pour l'Europe
ICT & South Quay Travel

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/BIM



HEM

Hoteliers European
Marketplace

LES HÔTELIERS EUROPÉENS RENCONTRENT LES ACHETEURS MONDIAUX

FÉVRIER | EUROPE

- Atelier B2B d'une journée
- Plus de 200 participants
- Centré sur les hébergeurs en Europe
- Plus de 5 500 rendez-vous en une journée
- Tarifs exclusifs aux membres ETOA

Dédié aux contractants hôteliers des quatre coins du monde qui souhaitent rencontrer des hébergeurs européens, l'Hoteliers European Marketplace (HEM - marché européen des hôteliers) est un évènement qui inclut un atelier B2B d'une journée ainsi que des opportunités de mise en réseau.



Spécialement dédié au secteur hôtelier européen, cet évènement bénéficie d'un ciblage et d'un timing stratégiques durant la saison de contractualisation.



Un atelier B2B performant, organisé sur une journée avec un agenda bien rempli de rendez-vous pré-programmés pour maximiser le taux de remplissage et augmenter le retour sur investissement.



Des contractants hôteliers des quatre coins du monde qui souhaitent rencontrer et collaborer avec des hébergeurs européens.



« Le HEM est toujours un évènement majeur. La qualité des fournisseurs est systématiquement très élevée, et l'organisation est excellente. De plus, sa date est vraiment pratique pour notre activité. »

**Almudena Barderas, directeur contracting
Special Tours**



« Cet évènement permet aux hôteliers européens de rencontrer un large éventail d'acheteurs de voyages des quatre coins du globe grâce à une approche centrée sur les opportunités commerciales. »

**Jose Miguel Marto, directeur général
Hotel Marques de Pombal – Lisbonne**

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/HEM



DÉCOUVREZ L'ITALIE

FÉVRIER | ROME, ITALIE



- Workshop B2B d'une journée
- Acheteurs internationaux
- Fournisseurs italiens
- Destinations en forte demande
- Tarifs exclusifs aux membres ETOA

VIVA Italian Marketplace est un workshop B2B d'une journée pour les voyageurs et les acheteurs de voyages internationaux en quête de produits touristiques en Italie. Rencontrez des hébergeurs, des responsables d'attractions touristiques, des entreprises de transport, des offices du tourisme, des agences réceptives et d'autres fournisseurs.



Dédié exclusivement à l'Italie, cet événement entièrement centré sur une destination spécifique bénéficie d'un timing stratégique durant la saison de contractualisation.



Un atelier B2B performant d'une journée avec un agenda bien rempli de rendez-vous pré-programmés pour maximiser votre temps en trouvant les bons partenaires.



Organisé à Rome, l'atelier VIVA donne aux acheteurs de voyage la chance de découvrir de nouveaux produits en Italie, et offre aux prestataires la possibilité de trouver et de collaborer avec des intervenants internationaux.



▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/VIVA



LE PREMIER VÉRITABLE ÉVÈNEMENT PANNORDIQUE

FÉVRIER | COPENHAGUE, DANEMARK

NOUVEAU

- Workshop B2B d'une journée
- Acheteurs internationaux
- Fournisseurs nordiques
- Des destinations qui ont le vent en poupe
- Tarifs exclusifs aux membres ETOA

En partenariat avec



NORDIC TOURISM
COLLECTIVE

Le Nordic Marketplace est une première occasion pour les voyageurs internationaux et les acheteurs de voyages de rencontrer des prestataires de toutes les régions nordiques lors d'un atelier d'une journée. Rencontrez des fournisseurs de tous les secteurs d'activité grâce à un agenda de rendez-vous pré-programmés.



Dédié aux fournisseurs de toutes les régions nordiques, y compris la Norvège, la Suède, le Danemark, la Finlande, l'Islande et les pays baltes.



Un atelier B2B performant d'une journée avec un agenda bien rempli de rendez-vous pré-programmés.



Poursuivez les rencontres lors de la pause déjeuner et des créneaux de rendez-vous libres.



▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/TNM



CEM

中欧旅游资源采购洽谈会
China European
Marketplace

LÀ OU LA CHINE RENCONTRE L'EUROPE

MAI | CHINE

NOUVEAU

- Workshop B2B d'une journée
- Plus de 150 participants
- Acheteurs chinois en quête de produits européens
- Le marché d'origine qui connaît la plus forte croissance
- Tarifs exclusifs aux membres ETOA

Le China European Marketplace est le workshop B2B de l'ETOA dédié aux voyageurs et acheteurs de voyages chinois - y compris les tour opérateurs, les grossistes, les OTA et les intermédiaires de tourisme - qui souhaitent rencontrer et collaborer avec des prestataires de tourisme européens.



Un large éventail de voyageurs, grossistes et OTA Chinois qui souhaitent rencontrer et collaborer avec des prestataires du tourisme européen.



Atelier B2B d'une journée comprenant des rendez-vous pré-programmés en fonction de vos choix.

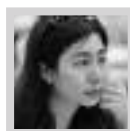


Judicieusement organisé juste avant l'ITB China, qui se tient au Shanghai World Expo and Exhibition Centre.



« Cet évènement est incroyable, avec des acheteurs formidables et un agenda de rendez-vous bien chargé. Un évènement tout simplement fabuleux. J'ai hâte de participer à la prochaine édition. »

Jennifer Cormack, directrice ventes et marketing
Windermere Lake Cruises



« Ce fut un vrai plaisir de participer au CEM 2019 à Shanghai ; j'y ai trouvé un grand nombre des fournisseurs que je recherchais, et j'ai rencontré une multitude d'offices du tourisme nationaux et locaux que je n'avais jamais eu la chance de contacter auparavant. L'ensemble de l'évènement était parfaitement organisé, et j'ai eu pas moins de 36 rendez-vous en une journée. »

Sisi Qian, fondatrice
MengTravel

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/CEM

The logo consists of an orange square with a white square inside it, containing the text "CityFair" in white. The background of the entire page is a photograph of a busy trade show booth with people sitting at tables, overlaid with a blue semi-transparent graphic.

CityFair

LE WORKSHOP VITRINE DES DESTINATIONS EUROPÉENNES

JUIN | LONDRES, ROYAUME-UNI

- Programme sur 2 jours avec workshop B2B et cocktail
- Centré sur les destinations touristiques européennes
- Plus de 400 participants
- Plus de 9 500 rendez-vous en une journée

Le City Fair est un évènement se déroulant sur deux jours qui inclut un workshop B2B d'une journée ainsi qu'un cocktail ; il est destiné aux concepteurs de produits et aux contractants d'acheteurs de voyages internationaux qui souhaitent découvrir des villes et des destinations, et trouver des produits touristiques provenant de toute l'Europe.



Développez de nouveaux marchés : des voyageurs individuels aux petits groupes spécialisés.



Une réception de bienvenue exclusivement réservée aux participants est organisée juste avant la journée de workshop.



Des concepteurs de produits et des contractants des quatre coins du monde découvrent et explorent de nouveaux produits touristiques européens.



« Un évènement très productif et parfaitement organisé qui propose tout ce dont vous rêvez : mise en réseau, rendez-vous individuels et ateliers constructifs. Je le recommande vivement à tous les voyageurs qui cherchent à renforcer des partenariats existants et à en développer de nouveaux ! »

Andrea Larotella, responsable commerce et évènements commerciaux
ArcelorMittal Orbit



« City Fair est un formidable moyen de rencontrer de nouveaux acheteurs et de consolider des contrats avec des partenaires existants. »

Elsmarij Wierda, RP et tourisme
Henri Willig Cheese — Pays-Bas

▶ Apprenez-en davantage sur : www.cityfair.travel



**European
Tourism**
Summit in the Alps

**UNE JOURNÉE DE DISCUSSION
DE HAUT NIVEAU ET LA
MISE EN RÉSEAU**
OCTOBRE | LUCERNE, SUISSE

**RÉSERVÉ
AUX
MEMBRES**

- Plus de 100 délégués des principales enseignes de l'industrie
- Des dirigeants des secteurs publics et privés

“Le European Tourism Summit in the Alps” (sommet du tourisme européen dans les Alpes) est une journée de discussions intenses et de mise en réseau pour les hauts responsables des secteurs publics et privés qui souhaitent prendre du recul par rapport à la gestion quotidienne et obtenir une vision à plus long terme du tourisme européen.



Des discussions de haut niveau sur les tendances, les idées, les réglementations et les changements.



Une formidable opportunité de mise en réseau à l'écart des activités du quotidien.



Des hauts responsables des entreprises membres de l'ETOA.



« J'ai été agréablement surprise par l'ensemble de l'évènement. Le site était excellent, et les sujets abordés pertinents et très intéressants pour notre industrie, merci beaucoup ! »

Alison Meyer, responsable des relations publiques

Hofgut Sternen – The Black Forest Village



« J'ai beaucoup aimé le format de l'atelier et les discussions à la fin. C'est une occasion rêvée de profiter d'une immense richesse d'expérience et de savoir réunis en un même lieu. »

Robert Dee, conseiller commercial
Robert Dee Associates

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/events/etoa-summit



GEM

Global European
Marketplace

L'ÉVÈNEMENT DE CONTRACTUALISATION LE PLUS INFLUENT DE L'ANNÉE

NOVEMBRE | LONDRES, ROYAUME-UNI

RÉSERVÉ
AUX
MEMBRES

- Workshop B2B d'une journée
- Plus de 800 participants
- Plus de 250 tables d'acheteurs des quatre coins du monde
- Plus de 15 000 réunions en une journée

Organisé juste avant le World Travel Market, le Global European Marketplace est un workshop d'une journée pour les voyagistes et les acheteurs de voyages internationaux qui souhaitent découvrir les meilleurs produits européens à l'occasion de l'évènement de contractualisation le plus influent de l'année.



Atelier B2B d'une journée rassemblant une communauté internationale de prestataires européens et d'acheteurs mondiaux du secteur touristique.



Optimisez votre retour sur investissement, gagnez du temps et faites des économies sur les frais d'inscription grâce à un évènement extrêmement performant.



Organisé à une date pratique durant la saison de contractualisation, juste avant le World Travel Market de Londres.



« La qualité des vendeurs présents au GEM est excellente, et la mise en réseau est extrêmement précieuse. Chaque année, nous repartons avec de multiples prospects sur des opportunités uniques, stimulantes et pertinentes pour des partenariats durables, et puis surtout, nous nous amusons ! Je recommande vivement le GEM à tous les membres européens du secteur du tourisme. »

Robyn Stencil, responsable produits et voyages
Rick Steves' Europe



« Une merveilleuse occasion de rassembler tous les acteurs-clés dans une même pièce, et d'obtenir des informations inestimables sur les tendances du marché et les opportunités de développement de produits, mais aussi de planifier l'avenir. »

Rona Wallace, responsable marketing
intermédiaire
VisitScotland

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/GEM

ETOA

Connecting, supporting and informing
our membership



ITB
BERLIN



wtm
LONDON

METTEZ EN VALEUR VOTRE MARQUE

CO-EXPOSEZ AVEC L'ETOA AUX PLUS
GRANDS SALONS INTERNATIONAUX
DU TOURISME

ITB BERLÍN

Stand 320, Hall 9
Mars | Berlin, Allemagne

WTM LONDRES

Stand TP600, Hub international
Novembre | Londres, Royaume-Uni

L'ETOA offre à ses membres la possibilité de co-exposer sur son stand au WTM de Londres et à l'ITB de Berlin, les deux principaux rendez-vous mondiaux de l'industrie du tourisme. Développez la visibilité de votre marque, générez des prospects de qualité et tissez des liens avec les acteurs du secteur aux plus grands salons mondiaux dédiés au voyage.



BUREAU D'ACCUEIL

Concentrez-vous sur vos réunions tandis que l'équipe ETOA s'occupe du stand et accueille vos clients.



UN EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ

Un stand à l'avant d'un hall animé pour augmenter la visibilité de votre marque.



BAR ESPRESSO GRATUIT

Des serveurs professionnels vous proposent, ainsi qu'à vos clients, des boissons gratuites de niveau international.



« Nous avons exposé avec l'ETOA à l'ITB et au WTM depuis la création de Musement. Ces deux salons, associés aux workshops de l'ETOA, se sont révélés incroyablement efficaces pour nous. Nous avons l'intention de continuer à co-exposer et d'être des membres actifs de l'ETOA. »

Andrea Fornari, directeur commercial et co-marketing

Musement, un membre de TUI Group



« L'ETOA a été remarquable et nous a permis non seulement de toucher un large public, mais aussi de faire découvrir la famille de marques Hilton. Une organisation parfaite de la part d'ETOA - merci ! »

**Paula Ward, directrice comptable
Hilton Worldwide Leisure Sales**

▶ Apprenez-en davantage sur : www.etoa.org/ITB ou sur www.etoa.org/WTM

BUREAU DE LONDRES
European Tour Operators Association Ltd
4th Floor, Grays Inn House
127 Clerkenwell Road
Londres EC1R 5DB
Royaume-Uni

BUREAU DE BRUXELLES
European Tourism Association AISBL
Rue du Marché aux Herbes 61
Région de Bruxelles 1000
Belgique

www.etoa.org

ETOA
European tourism association



**REJOIGNEZ UN RESEAU DE PLUS DE
1200 MEMBRES DU MONDE ENTIER**

Si vous ne faites pas partie de la communauté ETOA, visitez :
www.etoa.org/become_member



**INFORMEZ-VOUS DES DERNIÈRES
NOUVELLES D'ETOA**

Inscrivez-vous à notre newsletter sur :
www.etoa.org

**BETTER
TOURISM
IN EUROPE**